



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI ICADE CIHS

FACULTAD DE CC.
EMPRESARIALES

Departamento de
Gestión Empresarial
(Management)

Información General:
M^a José Martín
Mariajo@comillas.edu

comillas.edu

GRADO EN BUSINESS ANALYTICS

Optativas (de 4^o curso)

Itinerario de Management

**24 ECTS, a cursar en
Sem. 1^o de 5^o curso
Tardes**



MISIÓN

- HACER DE VOSOTROS LOS MEJORES DIRECTIVOS en:
 - VISIÓN y OPERATIVA ESTRATÉGICA
 - LIDERAZGO DE PERSONAS



Itinerario de Management

- Innovación y Cambio Tecnológico (6 ECTS) 
- Nuevos Modelos de Negocio (6 ECTS) 
- **Consultoría** Estratégica (3 ECTS) 
- Gestión de **Proyectos** (6 ECTS) 
- **Coaching** Ejecutivo (3 ECTS) 

Innovación y Cambio Tecnológico (6 ECTS)



- COORDINA: Blanca Moro Cañada
bmoro@icade.comillas.edu
- OBJETIVO: **lograr ventaja competitiva** en sectores emergentes e intensivos en tecnología y digitalización.
- CONTENIDOS: **estrategias** y operativas para la innovación y el cambio con la contribución de la analítica de datos:
 - Decisiones clave, organización, creatividad y gestión, retos y desafíos, adopción y explotación sostenible de la tecnologías.
- METODOLOGÍA y E  udio de **casos**.
comillas.edu

Nuevos Modelos de Negocio (6 ECTS)



- COORDINA: José Mª Benito jmbenito@comillas.edu
- OBJETIVO: conocer y comprender los instrumentos y las herramientas necesarios para **identificar oportunidades de negocio globales basadas en modelos de negocio innovadores.**
- CONTENIDOS: Las herramientas de visualización de información, el análisis de redes, las técnicas de clasificación y de predicción... se aplicarán **para identificar nuevas oportunidades empresariales, mercados potenciales desatendidos, nuevos productos y servicios y nuevos modelos de negocio.**
- METODOLOGÍA y EVALUACIÓN: **desarrollar un proyecto de emprendimiento en un contexto digitalizado.**



Consultoría Estratégica (3 ECTS)



- COORDINA: Miguel Arjona marjona@comillas.edu
- OBJETIVO: Conocer y **practicar** los modelos, los procesos y las herramientas técnicas esenciales para **ejercicio competitivo** de la consultoría, orientándose a la generación de **soluciones prácticas y operativas** a los problemas empresariales reales.
- CONTENIDOS: sus diferentes **áreas de especialización** (estratégica; RR.HH.; procesos y operaciones; TIC e implantación de sistemas; externalización...)
- METODOLOGÍA: a través del abordaje de **situaciones** organizativas y estratégicas reales.
- EVALUACIÓN: **presentación** de una actividad de consultoría.



Gestión de Proyectos (6 ECTS)

Habilidades para ejecutar la estrategia de manera efectiva



- COORDINA: Robert James Antonides rantonides@comillas.edu
- OBJETIVO: comprender y **aplicar** herramientas, y enfoques de la gestión de proyectos, haciendo uso eficaz de las herramientas digitales y de Big Data.
- CONTENIDOS: cómo mejorar el **alineamiento** entre proyectos y objetivos estratégicos; **enfoques** para el diseño exitoso de programas y **proyectos flexibles y adaptables a un entorno incierto, impredecible y digitalizado**; **fases y ciclo de vida del proyecto**; claves en las **diferencias entre la dirección de proyectos y la dirección de proyectos Big Data** (especificidades de los proyectos; equipos: misiones y perfiles; metodologías; operación, mantenimiento y **monitorización**; técnicas de **optimización**; principales proveedores y soluciones); áreas de conocimiento en la gestión de proyectos (PMBOK, PMCDF...); programas y **proyectos inter-funcionales, inter-organizativos e internacionales**; la gestión del alcance; la **descomposición en actividades**; **gestión de tiempos y plazos**; **financiación** y gestión de **costes**; **gestión de la cartera**; innovación de proyectos a través del "*design thinking*"; **gestión del riesgo**; gestión de los **recursos humanos**; y gestión de las **comunicaciones**.



Coaching Ejecutivo (3 ECTS)



- COORDINA: J.J. López jjlopezjurado@comillas.edu
- OBJETIVO: desarrollar y mejorar las "*future working skills*", cuyo ejercicio dote al alumno de las herramientas necesarias para que **su talento sobresalga en este tipo de nuevos entornos digitales**.
- CONTENIDOS: se centran en competencias, para que el alumno aproveche todo su potencial en relación con la **gestión exitosa de equipos de personas, inherente al rol de directivo**; sentando las bases de un desarrollo posterior de las destrezas para ejercer el rol de mentor de sus colaboradores, ayudándoles a crecer aprendiendo a trabajar con la dimensión emocional, comunicativa y relacional.
- METODOLOGÍA y EVALUACIÓN: exponer al alumno, con **situaciones prácticas y ejercicios autónomos**.

